

Pressemitteilung 3.4.2024

Grüner Wandel im Buchhandel auf der Westfield Nachhaltigkeitsmesse Thalia und Bookbot vermitteln gebrauchte Bücher im Einkaufszentrum Donau Zentrum

Wien, 3.4.2024 – Vom 4. bis zum 14. April lädt das Westfield Donau Zentrum Wien zu einer besonderen Veranstaltung ein: Auf der Nachhaltigkeitsmesse „Westfield Good Festival 2024“ am Eventplatz Arena präsentieren Thalia und Kooperationspartner Bookbot ihre innovative Zusammenarbeit. Unter dem Motto „Nachhaltig lesen in Wien“ wird den Besucher und Besucherinnen die Möglichkeit geboten, gebrauchte Bücher abzugeben und somit aktiv zur Ressourcenschonung beizutragen.

Die Partnerschaft zwischen Bookbot, einem Vorreiter im Re-Commerce von Secondhand-Büchern, und Thalia, Österreichs Marktführer im Buchhandel, zielt darauf ab, neuwertigen, gebrauchten Büchern ein neues Zuhause zu schenken. Anstatt in Vergessenheit zu geraten, sollen Bücher mehrfach genutzt und geschätzt werden. Dieser Gedanke spiegelt sich in dem Ansatz wider, Bücher als langlebige Produkte zu betrachten.

Pia Lemberger, Filialeiterin der Thalia Buchhandlung im Donau Zentrum: „Wir möchten den Menschen zeigen, dass ihre Bücher ein zweites Leben verdienen und dass jeder von uns einen Unterschied machen kann“, so die Begründung der Thalia Initiatorin, an der Nachhaltigkeitsmesse teilzunehmen. „Nicht nur, dass unsere Kunden Platz für Neues schaffen, sie ermöglichen es auch anderen, Freude an den Büchern zu finden.“

Die Thalia Kooperation mit Bookbot ist ein aktiver Schritt hin zu mehr Nachhaltigkeit im Buchkonsum. Die Rückgabe ist dabei so simpel wie das Lesen selbst: Besucher und Besucherinnen können ihre gebrauchten Schätze (maximal 50 Stück pro Person) direkt am Thalia Stand unverpackt abgeben und sich über die Zusammenarbeit zwischen Thalia und dem Online-Secondhand-Buchhändler Bookbot informieren. „Jedes Buch hat eine längere Reise verdient“, meint auch **Livia Cadova, Marketingleiterin bei Bookbot (DACH)**. „Wir laden alle ein, diese Vision auf der Nachhaltigkeitsmesse mit uns zu teilen und zu unterstützen. Es geht uns darum, einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu schaffen und nachhaltiges Lesevergnügen zu fördern.“

Bücher verkaufen leicht gemacht – so funktioniert’s

Das umweltfreundliche Konzept ist denkbar einfach: Am Thalia Stand werden die abgegebenen Bücher (maximal 50 Stück pro Person) angenommen, selektiert und die jeweiligen Daten wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer erfasst. Ab hier kann sich die Kundschaft entspannt zurücklehnen, denn um den restlichen Service kümmert sich das Bookbot-Team, indem die Bücherschätze gepflegt, gereinigt sowie fotografiert werden und anschließend auf www.bookbot.at zum Verkauf hochgeladen werden. Verkaufende erhalten eine faire Provision und können zwischen einer Auszahlung auf ihr Bankkonto oder einem Einkaufsguthaben bei Bookbot wählen.

Nähere Informationen; bookbot.at/c/thalia

Fotos: Imagebilder © Bookbot

Westfield Good Festival – Ein Event für Nachhaltigkeit und Innovation

Das Festival, das im Herzen des Westfield Donau Zentrums vom 4. bis zum 14. April stattfindet, verspricht ein außergewöhnliches Erlebnis für alle, die sich für Nachhaltigkeit und einen verantwortungsvollen Lebensstil interessieren. Es zielt darauf ab, das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und Recycling zu schärfen und bietet praktische Lösungen, wie man im Alltag nachhaltiger agieren kann. Die Veranstaltung bringt eine beeindruckende Liste von Sprechern zusammen, darunter Experten und Pioniere wie Nadina Ruedl von Die Pflanzerei, Lukas Käfer als Projektmanager des Westfield Donau Zentrums, sowie Bernhard Stepanek und Bianca Weissel von Sabun & March. Gemeinsam regen sie einen offenen Dialog über die Herausforderungen und Chancen im Bereich des nachhaltigen Unternehmertums an und teilen wertvolle Einsichten darüber, wie man ein nachhaltiges Geschäft führen kann.

Der grüne Marktplatz ist ein weiteres Highlight des Festivals, wo man die Gelegenheit hat, nachhaltige Produkte zu entdecken und von Ausstellern zu lernen, die sich leidenschaftlich für Umweltschutz und Nachhaltigkeit einsetzen. Das Festival bietet eine breite Palette an Aktivitäten, darunter Keynotes, Workshops zum Thema Fashion Upcycling, eine Caritas Kleiderspendenaktion und musikalische Darbietungen. Weitere Informationen zum Programm: [Link](#)

Über Thalia

Eine Welt, in der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung, anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 46 Buchhandlungen österreichweit, auf thalia.at und in der Thalia-App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go, Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke, Office- und Schulartikel).

Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die Leseförderung von Kindern und Jugendlichen. Mit der Einladung „Welt, bleib wach“ heißt Thalia alle willkommen, die kuratierte Informationsquellen, Geschichten und Inspirationen suchen. So grenzenlos wie die Fantasie, so vielseitig ist das Angebot, wie Wissen konsumiert werden kann. Als Buch, E-Book, Hörbuch, Bildband, Spiel oder Trendartikel, der zum Erleben und Entdecken einlädt.

Pressekontakt

I.AM_ Andrea Mikhaeel
PR-Beratung und Markenstrategie
M: +43 660 60 200 86
E: hello@iam-pr.at