

Pressemitteilung 29.2.2024

Linzer Veranstaltungshighlights im März **Schriftstellende hautnah erleben: Thalia als Treffpunkt in der Nähe**

Linz, 29. Februar 2024. Mit regelmäßigen Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten schafft Österreichs größter Sortimentsbuchhändler Nähe zu seiner Kundschaft. Im März lädt das große Veranstaltungshaus Thalia Linz Landstraße zu folgenden Highlights ein:

Autorinnen-Duo setzt Landeshauptstadt gekonnt in Szene: September in Linz. Die beiden Ermittlerinnen Lilly Peischer und Eva Murauer werden zum Hauptbahnhof gerufen, wo im dichten Gedränge ein Mord beinahe unentdeckt geblieben wäre. Auch im Volksgarten ereignet sich etwas. In ihrem dritten Linz-Krimi locken Gabi Herland und Ulrike Lischka die Lesenden wieder auf falsche Spuren.

Montag, 4. März um 18:30 Uhr

Lesung mit Musik mit den Autorinnen Gabi Herland & Ulrike Lischka

„Glänzende Schienen – Linz-Krimi“

Thalia Buchhandlung Linz, Landstraße 41, 3. Obergeschoss, 4020 Linz

Weitere Informationen über die Autorinnen und ihr Buch: [Link](#)

Thalia Book Club Linz im März: Der Weltbestseller "Dann schlaf auch du" von Leila Slimani steht im März im Linzer Book Club zur Diskussion. Ein virtuoser Roman, der die Verflechtungen von Begierden und sozialer Not thematisiert. Zum Buchinhalt: Sie haben Glück gehabt, denken sich Myriam und Paul, als sie Louise einstellen – eine Nanny wie aus dem Bilderbuch, die auf ihre beiden kleinen Kinder aufpasst, in der schönen Pariser Altbauwohnung im 10. Arrondissement. Sie ahnen nichts von den Abgründen und von der Verletzlichkeit der Frau, der sie das Kostbarste anvertrauen.

Mittwoch ist Lesetag, 6. März um 17:15 Uhr

Thalia Book Club: „Dann schlaf auch du“ von Bestsellerautorin Leila Slimani

Thalia Buchhandlung Linz, Lesezimmer (2. Obergeschoss), Landstraße 41, 4020 Linz

Weitere Informationen über die Autorin und ihr Buch: [Link](#)

Ein philosophischer Blick auf die Digitalisierung und die Frage nach dem Wahren, dem Schönen und dem Guten: Aus der pointierten Sicht eines Informatikers mit einer gehörigen Portion Skepsis und reichlich subtilem Humor, plädiert Professor Peter Reichl für eine Anti-Kopernikanische Wende und fordert einen Hippokratischen Eid für Ingenieure. Die Zeit des digitalen Welpenschutzes ist vorbei. Der „Homo cyber“ und mit ihm die Gesellschaft scheint in ernster Gefahr.

Mittwoch ist Lesetag, 13. März um 18.30 Uhr

Buchpräsentation mit Wiener Informatiker Prof. Peter Reichl

„Homo cyber – Ein Bericht aus Digitalien“

Thalia Buchhandlung Linz, Landstraße 41, 3. Obergeschoss, 4020 Linz

Weitere Informationen über den Autor und sein Buch: [Link](#)

Vom guten Vorsatz zur täglichen Gewohnheit mit Toni Innauer: Der Skisprungolympiasieger, Nationaltrainer und langjähriger ÖSV-Sportdirektor ist eine Kultfigur der österreichischen Sport- und Fitnessszene. In seinem neuen Buch setzt er ein grundlegendes Thema in den Mittelpunkt: Wie schaffe ich es, meine guten Vorsätze in nachhaltige Gewohnheiten zu verwandeln? Er untersucht das allseits bekannte Problem, warum gute Vorsätze zwar schnell gefasst sind, aber allzu oft im Sand verlaufen. Klug gedacht, zugänglich geschrieben und mit zahlreichen wertvollen Anregungen versehen.

Mittwoch ist Lesetag, 20. März um 18:30 Uhr

Buchpräsentation mit Skisprungolympiasieger, Nationaltrainer und ÖSV-Sportdirektor Toni Innauer

„Ein neues Leben – Vom guten Vorsatz zur täglichen Gewohnheit“

Thalia Buchhandlung Linz, Landstraße 41, 3. Obergeschoss, 4020 Linz

Weitere Informationen über den Autor und sein Buch: [Link](#)

Fotos

Bildtext 1: Herland Lischka ©Privat

Bildtext 2: Buchcover Herland Lischka

Bildtext 3: Book Club Linz ©Thalia | Agnes Mutschler

Bildtext 4: Book Club Linz ©Thalia | Agnes Mutschler

Bildtext 5: Peter Reichl ©Wolfgang Wolak

Bildtext 6: Buchcover Peter Reichl

Bildtext 7: Toni Innauer ©Mariya Nesterovska

Bildtext 8: Buchcover Toni Innauer

Alle Veranstaltungen können bei freiem Eintritt besucht werden. Eine Anmeldung ist nicht notwendig. Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung kostenlos zur Verfügung. **Download-Link:** <https://we.tl/t-GgnmpiF6k3>

Wir laden Sie als Medienvertretende sehr herzlich zu den Thalia Veranstaltungen ein. Bitte lassen Sie uns zwecks Planung zeitgerecht wissen, ob wir Sie persönlich vor Ort begrüßen dürfen. Sollten Sie Interesse an Interviews mit den Literaturschaffenden haben, bitten wir Sie um frühzeitige Information an hello@iam-pr.at oder telefonisch unter +43 660 60 200 86.

Wir bitten um Verständnis, falls sich Termine kurzfristig ändern. Laufend aktualisierte Veranstaltungen finden Sie auch unter www.thalia.at/veranstaltungen

Über Thalia

Eine Welt, in der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung, anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 46 Buchhandlungen österreichweit, auf thalia.at und in der Thalia-App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go (neue Bezahlungsfunktion), Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Deko- und Trendartikel, Office- und Schulartikel).

Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die (Lese-)Förderung von Kindern und Jugendlichen. Mit der Einladung „Welt, bleib wach“ heißt Thalia alle willkommen, die kuratierte Informationsquellen, Geschichten und Inspirationen suchen. So grenzenlos wie die Fantasie, so vielseitig ist das Angebot, wie Wissen konsumiert werden kann. Als Buch, E-Book, Hörbuch, Bildband, Spiel oder Trendartikel, der zum Erleben und Entdecken einlädt.

Pressekontakt

I.AM_ Andrea Mikhaeel
PR-Beratung und Markenstrategie
Tel.: +43 660 60 200 86
E-Mail: hello@iam-pr.at

Sie möchten exklusive Medienstorys erfahren, spannende Interviews führen und sich über Events, Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Lesewelt mit uns austauschen? Dann freue ich mich auf eine Kontaktaufnahme und einen Austausch. Gerne nehmen wir Sie auch in unserem Presseverteiler auf. Senden Sie Ihre Anmeldung einfach an hello@iam-pr.at mit dem Betreff „Thalia Presseverteiler“.