

Pressemitteilung 28.8.2024

Veranstaltungshighlights im September bei Thalia Linz

Linz, 28. August 2024 – Im September lädt Thalia Linz zu einer Reihe spannender Veranstaltungen ein, bei denen Literaturliebhaber auf ihre Kosten kommen. Ob Lesungen, Buchgespräche oder ein Quiz mit TV-Star Armin Assinger – für jede(n) ist etwas dabei.

Starten Sie mit uns in die neue Book Club-Saison. Beim nächsten Buchclub-Treffen wird Jonathan Lees „Der große Fehler“ besprochen. Ein spannender Kriminalroman über den mysteriösen Mord an Andrew Green, dem Mann, dem New York den Central Park verdankt.

Mittwoch ist Lesetag, 4. September um 17:15 Uhr

Thalia Book Club: „Der große Fehler“ von Jonathan Lee

Thalia Buchhandlung Linz, 2. Obergeschoss, Landstraße 41, 4020 Linz

Freier Eintritt, keine Anmeldung erforderlich.

Ein Erlebnis für die Kleinsten. Sandra Hoslin von „Helen Doron English“ lädt zu einer unterhaltsamen englischen Vorlesestunde ein. Mit Klassikern wie Paddington Bear und dem Gruffelo sowie spannenden neuen Geschichten entführt sie die kleinen Zuhörer in fantastische Welten.

Samstag, 14. September ab 11:00 Uhr

Lesung für Kinder in englischer Sprache

„English Story Time – let's read a book“ mit Lehrerin Sandra Hoslin

Thalia Buchhandlung Linz, Landstraße 41, 3. Obergeschoss, 4020 Linz

Freier Eintritt, keine Anmeldung erforderlich.

Wie lange braucht man zu Fuß von Bregenz nach Wien? Wie oft hat die österreichische Bevölkerung in ihrem Leben durchschnittlich Sex? Wie lange muss man spazieren, um eine gesamte Portion Salzburger Nockerl zu verbrennen? Armin Assinger präsentiert sein Quiz für alle die glauben, Österreich wie ihre Westentasche zu kennen.

Dienstag, 24. September um 17:00 Uhr

Live Promotion mit Armin Assinger

„Oberscheid – Das Österreich-Quiz für alle Schlauberger“

Thalia Buchhandlung Linz, Landstraße 41, 3. Obergeschoss, 4020 Linz

Freier Eintritt, keine Anmeldung erforderlich.

Fotos

Bildtext 1: Book Club Linz © Thalia | Agnes Mutschler

Bildtext 2: Book Club Linz © Thalia | Agnes Mutschler

Bildtext 3: Cover Jonathan Lee | Der große Fehler

Bildtext 4: Imagebild Lesung für Kinder in englischer Sprache

Bildtext 5: Armin Assinger | Quiz Oberscheid Österreich

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung kostenlos zur Verfügung. **Download-Link:** <https://we.tl/t-NwsUbXTDqV>

Weitere und laufend aktualisierte Veranstaltungen finden Sie unter www.thalia.at/veranstaltungen

Wir laden Sie als Medienvertretende sehr herzlich zu den Thalia Veranstaltungen ein. Bitte lassen Sie uns zwecks Planung zeitgerecht wissen, ob wir Sie persönlich vor Ort begrüßen dürfen. Sollten Sie Interesse an Interviews mit den Literaturschaffenden haben, bitten wir Sie um frühzeitige Information. Wir bitten um Verständnis, falls sich Termine kurzfristig ändern.

Über Thalia

Eine Welt, in der der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 48 Buchhandlungen österreichweit, auf thalia.at und in der Thalia-App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go, Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht, und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt.

Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke, Office- und Schulartikel). Mit der Einladung „Welt, bleib wach“ heißt Thalia alle willkommen, die kuratierte Informationsquellen, Geschichten und Inspirationen suchen. So grenzenlos wie die Fantasie, so vielseitig ist das Angebot, wie Wissen konsumiert werden kann. Als Buch, E-Book, Hörbuch, Bildband, Spiel oder Trendartikel, der zum Erleben und Entdecken einlädt.

Pressekontakt

I.AM_ Andrea Mikhaeel
PR-Beratung und Markenstrategie
+43 660 60 200 86
hello@iam-pr.at
www.iam-pr.at