

Pressemitteilung 18.9.2024

Kostenlose Manga-Sonderausgaben, exklusive Rabatte und Aktionen für Fans

## **Thalia feiert den Manga Day 2024**

**Linz, 18. September 2024 – Am Samstag, den 21. September, feiert Thalia in ganz Österreich den Manga Day 2024. Als führender Sortimentsbuchhändler mit einem stark wachsenden Manga-Sortiment bietet Thalia an diesem Tag zahlreiche Events und Aktivitäten, um die Manga-Kultur zu würdigen. Manga-Fans bekommen in den Buchhandlungen kostenlose Leseproben ausgewählter Titel und können an spannenden Veranstaltungen teilnehmen. Mit dieser Initiative möchte Thalia die Vielfalt und Faszination der Manga-Kultur erlebbar machen und ihre wachsende Bedeutung in Österreich weiter fördern.**

Der Manga Day ist ein länderübergreifendes Eventformat in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg, das von elf Verlagshäusern organisiert wird. An diesem Tag werden in zahlreichen Buchhandlungen und Comicshops kostenlos produzierte Manga-Sonderausgaben verteilt. Der Manga Day ist eine der größten verlagsübergreifenden Kooperationen im deutschsprachigen Raum und bietet Fans eine Plattform, um die Vielfalt der Manga-Kultur zu entdecken. Über 1.200 Geschäfte und Bibliotheken nehmen in diesem Jahr teil und insgesamt werden etwa 800.000 kostenlose Manga-Leseproben ausgegeben.

Auch in Österreich erfreuen sich Mangas einer wachsenden Beliebtheit. Thalia hat seine Position als einer der führenden Anbieter in diesem Segment kontinuierlich ausgebaut. „Das Sortiment hat sich für uns als wachsender Markt herausgestellt. Mit der Teilnahme am beliebten Manga Day bieten wir unserer Kundschaft zusätzlich die Möglichkeit, in die Welt der Mangas einzutauchen und sie gemeinsam mit uns zu erleben“, so Thalia Geschäftsführerin Andrea Heumann.

### **Manga Day 2024 bei Thalia**

Der Manga Day wird von Österreichs führendem Sortimentsbuchhändler von zahlreichen Aktionen begleitet. In allen 48 Buchhandlungen werden österreichweit gratis Leseproben ausgewählter Mangas ausgegeben. Dabei handelt es sich um einen Mix aus etablierten Serien und aktuellen Neuheiten. Egal ob Fantasy, Romance, Mystery oder Zeichenanleitungen: Es ist für jeden Manga-Fan etwas dabei. Zusätzlich finden in Kooperation mit dem renommierten Carlsen Verlag spezielle Veranstaltungen in ausgewählten Buchhandlungen statt. An den Standorten in Graz Murpark, Linz Landstraße, Pasching PlusCity, Salzburg Europark, St. Pölten, Vösendorf Westfield SCS, Wien Mitte/W3, Wien Mariahilfer Straße und Wien Donauzentrum gibt es beispielsweise eine Dragonball-Rallye, bei der die Kundschaft innerhalb der Manga-Abteilung sieben versteckte Dragonball-Karten finden kann. Die erfolgreichen Teilnehmenden erhalten als Preis ein exklusives Dragonball-Poster.

„Die gezielte Erweiterung des Sortiments und die Vielfalt, die wir sowohl in den Buchhandlungen als auch online anbieten, macht uns zur ersten Anlaufstelle für alle Manga-Fans,“ so Heumann.

Darüber hinaus bietet Thalia an diesem Tag 20 Prozent Preisnachlass auf fremdsprachige Manga-Titel im Onlineshop und von 19. bis 22. September 20 Prozent Preisnachlass auf Manga-Merchandise-Artikel in den Buchhandlungen. Zusätzlich sind in einigen Buchhandlungen Mitarbeitende in Cosplay-Kostümen anzutreffen, die den Tag besonders farbenfroh gestalten werden. Weitere Informationen zu den Aktionen und teilnehmenden Buchhandlungen: [Manga Day 2024 – Thalia](#)

**Fotos**

1. Manga-Abteilung in der Thalia Buchhandlung Linz Landstraße
2. Thalia Geschäftsführerin Andrea Heumann im Portrait mit Mangas

© Gregor Hartl

**Über Thalia**

Eine Welt, in der der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 48 Buchhandlungen österreichweit, im Onlineshop [thalia.at](http://thalia.at) und in der digitalen Thalia App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go, Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht, und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke, Office- und Schulartikel).

**Pressekontakt**

I.AM\_ Andrea Mikhaeel  
PR-Beratung und Markenstrategie  
+43 660 60 200 86  
[hello@iam-pr.at](mailto:hello@iam-pr.at)  
[www.iam-pr.at](http://www.iam-pr.at)