

Pressemitteilung 19.9.2024

Thalia setzt auf starke Lehrausbildung und Nachwuchsförderung

Vanessa Ecker gewinnt Junior Sales Champion 2024

Linz, 19. September 2024 – Thalia setzt seit Jahren auf die Ausbildung eigener Fachkräfte. Diese Strategie ist ein entscheidender Faktor, um sich langfristig in einem dynamischen Markt zu positionieren. Besonders stolz ist Thalia auf den Erfolg von Mitarbeiterin Vanessa Ecker, die gestern als Gewinnerin des von der Wirtschaftskammer Oberösterreich ausgeschrieben Wettbewerbs „Junior Sales Champion 2024“ hervorging und im nationalen Finale am 9. Oktober antritt.

„Unsere Lehrlingsausbildung ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie“, erklärt Andrea Heumann, Geschäftsführerin von Thalia. „Wir sichern damit nicht nur die Zukunft des Buchhandels, sondern auch die unserer Mitarbeitenden. Unser Ziel ist es, unseren Lehrlingen nicht nur Wissen, sondern auch Werte zu vermitteln, die im Buchhandel und im Umgang mit unserer Kundschaft essenziell sind.“

Mag. Andrea Resch-Krenn, Personalleiterin von Thalia, betont die Bedeutung der Ausbildung: „Wir investieren nicht nur in die Ausbildung unserer Lehrlinge, sondern auch in die kontinuierliche Weiterbildung unserer Führungskräfte und Lehrlingsausbilder. Nur so können wir sicherstellen, dass unsere Lehrlinge die bestmögliche Unterstützung erhalten.“ Thalia vergibt jährlich rund 30 Lehrstellen und 2024 haben 27 junge Menschen ihre Ausbildung begonnen. Die Lehrausbildung bei Thalia ist ein zentraler Bestandteil des Programms und bereitet die Lehrlinge optimal auf die Anforderungen der Buch- und Medienbranche vor.

Vanessa Eckers Weg zum Erfolg

Der Erfolg dieses Ausbildungskonzepts zeigt sich eindrucksvoll am Beispiel von Einzelhandelskauffrau Vanessa Ecker. Die 19-Jährige begann 2021 ihre Lehre mit Matura bei Thalia in Linz und hat ihre Ausbildung kürzlich erfolgreich abgeschlossen. „Thalia war für mich nicht nur ein Buchladen, sondern ein tagtäglicher Treffpunkt für meine Freunde und mich. Als ich merkte, dass das Gymnasium doch nichts für mich ist, entdeckte ich die Lehre mit Matura – und Thalia fiel mir sofort ein“, so Vanessa. Heute arbeitet sie in der Spieleabteilung und hat ihre Leidenschaft für den Verkauf entdeckt. „Besonders bei Anlässen wie Spieleabende kann ich zeigen, was ich empfehlen würde. Es macht mir Freude, der Kundschaft weiterzuhelfen,“ sagt Vanessa, die durch Mangas ihre Liebe zum Lesen entdeckte.

Ihr Engagement führte sie zum Junior Sales Champion, einem Wettbewerb der Wirtschaftskammer Oberösterreich, der Verkaufstalente im Einzelhandel auszeichnet. Vanessa präsentierte Acrylfarben, beriet eine Kundin auf Englisch und zeigte ihr Verkaufstalent. Sie konnte sich im oberösterreichischen Finale als eine der beiden Gewinnerinnen durchsetzen und wird Thalia beim nationalen Junior Sales Champion am 9. Oktober vertreten. „Es war aufregend, zu den Finalisten zu gehören, und ich freue mich riesig auf den nationalen Wettbewerb,“ erzählt Vanessa. Sollte Ecker auch hier erfolgreich sein, winkt die Teilnahme am internationalen Junior Sales Champion am 6. November, bei dem die besten Nachwuchstalente Europas antreten. „Das gesamte Thalia Team drückt Vanessa die Daumen,“ so Andrea Heumann.

Weitere Informationen: [Verkaufswettbewerb „Junior Sales Champion 2024“](#)

Thalia Lehrstellen 2025

Für das nächste Jahr plant Thalia die Ausschreibung von 35 neuen Lehrstellen, die ab November online verfügbar sein werden. Gesucht werden motivierte junge Menschen, die ihre Leidenschaft für Bücher und Medien in einer Ausbildung zum/zur Buch- und Medienwirtschafter (Buchhändler) verwirklichen möchten. Interessierte können sich bewerben: [Initiativbewerbung Lehre bei Thalia](#).

Fotos:

1. Andrea Heumann (Geschäftsführerin), Vanessa Ecker (Einzelhandelskauffrau) und Mag. Andrea Resch-Krenn (Personalleiterin) – alle Thalia – im Gespräch (v.l.n.r.) © Thalia | Agnes Mutschler.
2. Vanessa Ecker, Siegerin des öö. Junior Sales Champion Wettbewerbs 2024 © Thalia | Agnes Mutschler.
3. Gewinnerin Vanessa Ecker © cityfoto

Über Thalia

Eine Welt, in der der Inhalt zählt: Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 48 Buchhandlungen österreichweit, im Onlineshop thalia.at und in der digitalen Thalia App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Ob beim Lesen mit klassischem Buch, digitalem E-Book oder Hörbuch oder beim Einkaufen mit zeitgemäßen Services wie Click & Collect, Heimversand, Scan & Go, Abholstationen und Selbstbedienungskassen: Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft ein bisschen besser macht, und deshalb arbeiten rund 840 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der größte Sortimentsbuchhändler Österreichs auch ein vielfältiges Non-Book-Sortiment (u. a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke, Office- und Schulartikel).

Pressekontakt Thalia:

I.AM_ Andrea Mikhaeel
PR-Beratung und Markenstrategie
+43 660 60 200 86
hello@iam-pr.at
www.iam-pr.at