

## Pressemitteilung

### Schreib- und Storytelling-Talente gesucht: Thalia und story.one starten den Young Storyteller Award 2024

- Förderung junger Talente, die den Buchmarkt mit neuen und inspirierenden Geschichten bereichern
- Autorinnen und Autoren im Alter von 14 bis 35 Jahren sind aufgerufen, bis zum 31. August 2024 ihr Buch einzureichen
- Live-Finale am 11. Oktober 2024 in Köln mit prominent besetzter Jury und Preisgeldern im Gesamtwert von 43.000 Euro

Hagen, 30.04.2024. Eine Welt, in der Inhalt zählt: Das ist die Vision von Thalia, dem führenden Omnichannel-Buchhändler im deutschsprachigen Raum. Gemeinsam mit der innovativen Storytelling-Plattform story.one hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, junge Schreib- und Storytelling-Talente zu entdecken und ihnen eine Bühne zu bieten. „Wir glauben fest an das Potenzial junger Stimmen. Wir wollen Trends setzen und die Bestseller von morgen kreieren. Es freut mich sehr, dass wir bei Thalia gemeinsam mit story.one bereits zum vierten Mal in Folge den Young Storyteller Award ausloben. Je mehr junge Autorinnen und Autoren mitmachen, desto spannender die Auswahl für die Jury und aufregender die Preisverleihung“, so Ingo Kretzschmar, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Thalia, über den größten Nachwuchswettbewerb im deutschsprachigen Raum.

#### Die Buchwelt braucht neue Stimmen

Der Young Storyteller Award prämiiert in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge eine neue Generation von Autorinnen und Autoren. Junge Geschichtenschreibende im Alter von 14 bis 35 Jahren sind aufgerufen, bis zum 31. August 2024 ihr Buch auf [www.story.one](http://www.story.one) zu veröffentlichen. Sie haben die Freiheit, in jedem Genre und in jeder Sprache zu schreiben. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die besten zehn Storyteller aus, die beim Live-Finale am 11. Oktober in Köln aus ihrem Werk lesen werden. Das beliebteste Buch qualifiziert sich direkt für das Finale.

Die prominente Live-Jury, darunter neben Ingo Kretzschmar auch TikTok-Star Tabea Grunert, Markus Breitenecker, Vorstand der ProSiebenSat1 Media SE, sowie Sahra Al-Dujaili, Group Vertical Director Consumer Goods von TikTok, wird den Gewinner bzw. die Gewinnerin küren. Auf 20.000 Euro beläuft sich der Hauptpreis; 10.000 Euro gibt es für Platz zwei und 5.000 Euro Preisgeld für Platz drei. Dazu gibt es für die Plätze eins bis drei ein persönliches Mentoringprogramm, eine Buchpräsentation auf der Frankfurter Buchmesse sowie eine Promotion durch Thalia. Auf die Plätze vier bis elf warten jeweils

#### Pressekontakt:

**Eva Simmelbauer**  
Unternehmenskommunikation  
Thalia Bücher GmbH  
Bathey Str. 115-117, 58099 Hagen

M: [presse@thalia.de](mailto:presse@thalia.de)  
T: 0151-19405659

1.000 Euro Gewinn. Insgesamt werden 43.000 Euro an Preisgeldern ausgeschüttet.

### Einreichung und Termine

- Bis 31.08.2024 kann man sein story.one Buch publizieren
- Longlist-Ankündigung: 26.09.2024
- Bekanntgabe der Finalisten und Thalia Special Prizes: 03.10.2024
- Finale: 11.10.2024 im nach Umbau neu eröffneten Thalia Flagship Store am Neumarkt in Köln

Alle weiteren Informationen zum Young Storyteller Award gibt es unter <https://www.story.one/de/young-storyteller-award>.

### Über Thalia:

Thalia ist marktführender Omni-Channel-Buchhändler in der DACH-Region mit rund 6.500 Mitarbeitenden. In einem Netzwerk aus rund 380 eigenen Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, Onlineshops und eigener App können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. In der Schweiz hält Thalia die Hälfte der Anteile an den mehr als 50 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG. Im inhabergeführten Buchhandel setzt Thalia auf nachhaltige Partnerschaften und stellt dort im Rahmen von Kooperationen seine langjährige Fachexpertise und digitales Know-how zur Verfügung. Insgesamt zählen mittlerweile mehr als 500 Buchhandlungen zum Netzwerk von Thalia.

Das Portfolio des Unternehmens ergänzen das Berliner Produktstudio für digitale Lösungen im Handel Thalia Digital Retail Solutions, der Fachinformationsspezialist Lehmanns Media sowie Thalia Retail Concepts (TRC). Mit ca. 3.000 ständigen Verkaufsstellen sowie weiteren 4.000 Aktionsflächen im LEH und in Drogeriemärkten schafft TRC im Systemhandel neue Kontaktpunkte mit der Marke. Die rund 40 exklusiven Eigenmarken des Buchhändlers ergänzen die Buchsortimente um exklusive Geschenk- und Trendkollektionen. Der tofino Allianz, die Thalia 2013 mitbegründet hat, sind bis heute rund 2.000 Buchhandlungen angeschlossen.

Der Omni-Channel-Buchhändler setzt auf Digitalisierung und auf Begegnungen vor Ort. Deshalb sind Thalia sowie Thalia Mayersche Buchhandlungen Erlebnisorte und Treffpunkte für Jung und Alt. Mit ihren Angeboten beleben sie die Einkaufsstrassen in den Innenstädten. Das Unternehmen engagiert sich zudem auf vielfältige Weise für gesellschaftliche Werte wie Bildung und Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegt Thalia dabei die (Lese-)Förderung von Kindern und Jugendlichen.

Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete Thalia – inkl. aller Partnerunternehmen – einen Umsatz von rund 1,8 Mrd. Euro.

### Über story.one:

Wir bei story.one glauben, dass die Geschichte eines jeden Menschen einzigartig und wertvoll ist, und wir setzen uns dafür ein, dass Autor\*innen jeder Herkunft ihre Gedanken, Abenteuer und Ideen mit der Welt teilen können. Unsere Plattform wurde so gestaltet, dass sie einfach und intuitiv zu nutzen und für alle zugänglich ist, die sich in Büchern ausdrücken wollen. Egal, ob du Erfahrungen als Autor\*in hast oder zum ersten Mal schreibst. Ob du deine Stories auf Englisch, Deutsch oder einer anderen Sprache schreibst, ob du eine persönliche Erinnerung, ein belletristisches Werk, oder andere Text in einem Genre deiner Wahl mit anderen teilen willst – story.one ist da, um deine Geschichten zum Leben zu erwecken. Hier kannst du dich mit einer Community vernetzen, deine Werke mit anderen teilen, Feedback von einer unterstützenden Gemeinschaft aus Autor\*innen und Leser\*innen erhalten und dein Buch veröffentlichen.

2023 hat sich die Thalia Bücher GmbH am österreichischen Start-up Storylution GmbH eine Minderheitsbeteiligung im Rahmen einer Kapitalerhöhung erworben. Storylution betreibt die digitale Verlagsplattform story.one. Diese ermöglicht es Menschen, selbst zu Autorinnen und Autoren zu werden, indem sie unkompliziert und intuitiv ihre Geschichten in Bücher verwandeln und veröffentlichen können – unabhängig von ihren Vorkenntnissen. Mit der Investition in das in Wien ansässige Unternehmen baut Thalia seine seit rund drei Jahren bestehende Zusammenarbeit mit Storylution weiter aus und will künftig noch stärker als bisher Schreibtalente entdecken, fördern und ihnen eine Plattform im Buchhandel bieten.

### Pressekontakt:

**Eva Simmelbauer**  
Unternehmenskommunikation  
Thalia Bücher GmbH  
Batheyer Str. 115-117, 58099 Hagen

M: [presse@thalia.de](mailto:presse@thalia.de)  
T: 0151-19405659